

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС
АДМИНИСТРАЦИЯ
ПРОКОПЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.12.2020 № 3356 -п

г. Прокопьевск

О внесении изменений в постановление администрации Прокопьевского муниципального района от 01.10.2019 № 2290-п «О перечне товарных рынков по содействию развития конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе на территории Прокопьевского муниципального округа»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в целях содействия развития конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе на территории Прокопьевского муниципального округа:

1. Внести в постановление администрации Прокопьевского муниципального района от 01.10.2019 № 2290-п «О перечне товарных рынков по содействию развития конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе на территории Прокопьевского муниципального округа» следующие изменения:

1.1. По тексту постановления слово «район» заменить на слово «округ» в соответствующих падежах.

1.2. Приложение к постановлению «Перечень товарных рынков по содействию развития конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе на территории Прокопьевского муниципального округа» изложить в новой редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Сельская новь».

3. Настоящее постановление вступает в силу после опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы округа по экономике и финансам Н.Н. Зимаеву.

Глава Прокопьевского
муниципального округа

Н.Г. Шабалина

Приложение
к постановлению администрации
Прокопьевского муниципального округа
от 15.12.2020 № 3356 -п
Приложение
к постановлению администрации
Прокопьевского муниципального округа
от 01.10.2019 № 2290 -п

Перечень
товарных рынков по содействию развития конкуренции
в Кемеровской области – Кузбассе на территории
Прокопьевского муниципального округа

№	Наименование товарных рынков/описание проблем, цели рынка	Наименование ключевого показателя	Фактическое значение		Плановое значение показателя		
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Рынок услуг дошкольного образования Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки;	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6

	низкая рентабельность частных дошкольных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность	в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов					
2	Рынок услуг общего образования Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	0	0	0	0	1 частная организация

	деятельность						
3	Рынок услуг среднего профессионального образования Проблемы: низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; лицензирование и аккредитация образовательных программ; дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности; наличие признаков кадрового дефицита. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	0	0	0	0	1 частная организация
4	Рынок услуг дополнительного образования детей Проблемы: нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности; высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры); высокая стоимость аренды помещений. Цель: создание условий для развития	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	0	50	50	50	50

	конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам						
5	Рынок услуг отдыха и оздоровления детей Проблемы: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточный уровень квалификации специалистов; регулярные проверки со стороны надзорных органов; высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	0	0	0	0	1 частная организация
6	Рынок медицинских услуг Проблемы: лицензирование и регистрация медицинской деятельности в соответствии с федеральным	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ	0	0	0	0	1 частная организация

	законодательством; высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.); отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	обязательного медицинского страхования, процентов					
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами Проблемы: лицензирование и регистрация фармацевтической деятельности в соответствии с федеральным законодательством; высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или выкуп; высокие затраты на особые условия хранения лекарственных средств; недостаточное количество квалифицированных специалистов - провизоров. Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; увеличение количества организаций частной формы собственности	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	50	50	50	50	50

8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Проблемы: высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса; отсутствие свободных помещений, соответствующих требованиям государственных стандартов и норм помещений или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров; недостаточный объем платежеспособного спроса на соответствующие услуги. Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; увеличение количества частных организаций	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	0	0	0	0	1 частная организация
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов	0	0	0	0	0
9	Рынок социальных услуг Проблемы: низкие тарифы на социальные услуги; отсутствие тарификации на срочные социальные услуги; отсутствие в регионе, Прокопьевском муниципальном округе мер имущественной поддержки СОНКО (льготная аренда помещений, предоставление помещений в безвозмездное пользование, содействие в обеспечении требований пожарной безопасности, доступной среды, компенсация	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	0	0	0	0	1 частная организация

	коммунальных платежей и т.д.); отсутствие нормативной правовой базы для осуществления закупок социальных услуг у негосударственных поставщиков через конкурсные процедуры. Цели: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания; увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги						
10	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) Проблемы: значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса; высокий уровень износа основных фондов. Цели: развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии); увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	50	50	66,7	66,7	66,7
11	Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов Проблемы: высокие требования к лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV классов опасности;	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	100	100	100	100	100

	значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по транспортированию отходов производства и потребления, в том числе твердых коммунальных отходов; длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования (спецтранспорта), позволяющего осуществлять перегрузку отходов из контейнеров в местах накопления и транспортирование к местам обработки и размещения отходов. Цели: развитие рынка услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов; увеличение количества организаций частной формы собственности сфере услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов						
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды Проблема: низкий уровень конкуренции на данном рынке. Цели: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	0	0	0	0	1 частная организация

13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Проблемы: большой процент износа (более 50%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта; неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов. Цели: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	100	100	100	100	100
14	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах Проблема: недостаточное количество организаций на данном рынке. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	0	0	0	0	1 частная организация
15	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного крупного	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),	0	0	0	0	1 частная организация

	предприятия. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов					
16	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации Проблема: высокая стоимость энергоресурсов для потребителей. Цели: создание условий для развития конкуренции на данном рынке; надежное снабжение всех потребителей региона электроэнергией; повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий; внедрение энергосберегающих технологий	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	0	0	0	0	1 частная организация
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Проблема: дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	0	0	0	0	1 частная организация

	Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения						
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Проблемы: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы. Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	0	0	0	0	1 частная организация
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Прокопьевского муниципального округа	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на	100	100	100	100	100

	Проблемы: значительная доля нелегальных перевозчиков; низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Цели: создание условий для совершенствования деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; развитие добросовестной конкуренции на данном рынке	территории субъекта Российской Федерации, процентов					
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в малых населенных пунктах. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть "Интернет" в малых населенных пунктах Прокопьевского муниципального округа	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	100	102	105	108	111
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов	0	0	0	0	1 частная организация
21	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного	100	100	100	100	100

	жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) Проблемы: высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, высокий физический и моральный износ жилищного фонда; ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующих инженерной, социальной и транспортной инфраструктур; высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий. Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Прокопьевского муниципального округа	строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов					
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства Проблемы: замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков; недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100	100	100	100	100

	высокие инвестиционные риски; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами. Цели: увеличение доли организаций частной формы собственности; удовлетворение спроса промышленного строительства; создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей области путем внедрения в отрасль эффективных инновационных технологий; обеспечение качества и конкурентоспособности выпускаемой строительной продукции						
23	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) Проблемы: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения. Цели: развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	100	100	100	100	100

	непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта						
24	Рынок племенного животноводства Проблемы: нехватка финансовых ресурсов для развития племенного животноводства; дефицит квалифицированных кадров; необходимость генетического совершенствования поголовья сельскохозяйственных животных, без которого невозможно увеличение производства мяса и молока, обеспечивающего рост рентабельности отрасли. Цели: создание условий для развития рынка; повышение финансирования племенного животноводства; увеличение количества частных племенных животноводческих хозяйств	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	100	100	100
25	Рынок семеноводства Проблемы: низкая товарность семян, обусловленная отсутствием средств у сельхозтоваропроизводителей для закупки высококачественного посевного материала; отсутствие необходимой материально-технической базы для внутрихозяйственного выращивания семян; дефицит квалифицированных кадров; недостаточное использование удобрений и средств защиты растений.	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100	100	100	100

	Цели: создание условий для развития рынка; увеличение количества частных организаций на рынке семеноводства						
26	Рынок переработки водных биоресурсов Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка; низкая загрузка производственных мощностей; нехватка сырья от рыбодобывающих компаний. Цели: создание условий для развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	0	0	0	0	1 частная организация
27	Рынок товарной аквакультуры Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка товарной аквакультуры; высокая степень износа основных производственных фондов; дефицит инвестиционных ресурсов; высокая стоимость рыбопосадочного материала; низкий потребительский спрос на живую рыбу. Цели: создание условий для развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	0	0	0	0	1 частная организация

28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Проблемы: низкая эффективность использования сырьевой базы промышленности строительных материалов, обусловленная конъюнктурными колебаниями на рынке строительных материалов; низкий уровень использования существующего сырья местными производителями. Цель: недопущение снижения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых и количества организаций частной формы собственности	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	0	0	0	0	1 частная организация
29	Рынок нефтепродуктов Проблемы: низкая глубина переработки нефти на предприятиях области, ПАО "Газпромнефть" является основным поставщиком нефтепродуктов в Кузбассе; наличие в Прокопьевском муниципальном округе достаточного количества АЗС, введенных без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населенном пункте и на конкретном участке автомобильной дороги, а также без учета требований ГОСТ Р 52766-2007 "Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования". Цели: демонополизация розничной торговли	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100	100	100	100

	нефтепродуктами; снижение зависимости экономики округа от поставок нефтепродуктов из других регионов; развитие собственной производственной базы; удовлетворение спроса населения округа на рынке моторного топлива						
30	Рынок легкой промышленности Проблемы: высокая конкуренция на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями; высокий удельный вес дешевых товаров китайского производства; отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности; низкая заработная плата. Цель: расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности Прокопьевского муниципального округа	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	100	100	100
31	Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева Проблемы:	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий	100	100	100	100	100

	низкий технический уровень производства отрасли; недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину; низкий уровень использования отходов лесопиления; недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий. Цели: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта	из дерева, процентов					
32	Рынок производства кирпича Проблемы: недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов. Цели: освоение новых рынков сбыта продукции. недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	0	0	0	0	1 частная организация

33	Рынок производства бетона Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов. Цели: развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона; освоение новых рынков сбыта продукции; недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	0	0	0	0	1 частная организация
34	Рынок производства мяса Проблемы: в производстве мяса гуся есть проблемы с реализацией продукции, т.к. стоимость продукции превышает мяса птицы бройлера, дефицит квалифицированных кадров, для КФХ недостаток средств для развития бизнеса, т.к. необходимы вложения в основные средства (объекты недвижимости), оборудования. Цели: расширение рынков сбыта произведенного мяса	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства мяса	100	100	100	100	100
35	Рынок производства сырого молока	Доля организаций частной формы	100	100	100	100	100

	Проблемы: так как развитие животноводства требует более продолжительных сроков получения продукции (от теленка до коровы необходимо около 2-3 лет) и соответственно получение прибыли происходит не сразу, а первоначально требуются вложения; крестьянские фермерские хозяйства неохотно занимаются молочным животноводством, проблемы с реализацией продукции, дефицит квалифицированных кадров, нехватка техники или средств на ее приобретение для заготовки собственной кормовой базы. Цели: расширение рынков сбыта произведенного молока. Создание условий для развития рынка; повышение финансирования молочного направления, оказание помощи в реализации продукции	собственности в сфере производства молока					
36	Рынок производства молочной продукции Проблемы: дефицит квалифицированных кадров Цели: расширение ассортимента и рынков сбыта молочной продукции	Доля организаций частной формы собственности в сфере переработки молочной продукции	100	100	100	100	100
37	Рынок производства плодово-ягодных культур Проблемы: отсутствие современной техники и оборудования по обработке и сбору ягод, нехватка денежных средств на ее	Доля организаций частной формы собственности в сфере переработки молочной продукции	100	100	100	100	100

	приобретение, недостаток кадров, проблемы со сбытом продукции. Цели: создание условий для развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства плодово-ягодных культур						
38	Рынок переработки плодово-ягодных культур Проблемы: нехватка собственных оборотных средств, проблемы со сбытом продукции. Цели: создание условий для развития рынка; увеличение объемов производства джемов, эксклюзивных вареньев.	Доля организаций частной формы собственности в сфере переработки молочной продукции	100	100	100	100	100
39	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств Проблемы: неравномерное распределение организаций по ремонту автотранспортных средств по муниципальному округу недостаточный уровень сервиса по ремонту автотранспортных средств; дефицит квалифицированных кадров. Цели: создание современного, цивилизованного рынка по ремонту и сервисному обслуживанию автотранспортных средств; повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения Прокопьевского муниципального	Доля организаций частной формы собственности в сфере переработки молочной продукции	100	100	100	100	100

	округа						
40	Рынок производства чайной продукции Проблемы: трудности в реализации чайной продукции Цели: развитие рынка чайной продукции и травяных сборов	Доля организаций частной формы собственности в сфере переработки молочной продукции	100	100	100	100	100
41	Рынок производства хлебобулочных и кондитерских изделий Проблемы: высокая конкуренция на внутреннем рынке; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий. Цели: развитие рынка производства хлебобулочных и кондитерских изделий	Доля организаций частной формы собственности в сфере переработки молочной продукции	100	100	100	100	100
42	Рынок повышения финансовой грамотности Проблемы: Недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения, а также недостаток квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности; низкий уровень финансовой грамотности населения, отставание процесса усвоения основ	Количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения Прокопьевского муниципального округа (дошкольники, школьники, студенты, волонтеры, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение), единиц	40, но не менее 1 мероприятия для каждой целевой группы	45, но не менее 2 мероприятий для каждой целевой группы	50, но не менее 2 мероприятий для каждой целевой группы	55, но не менее 3 мероприятий для каждой целевой группы	60, но не менее 3 мероприятий для каждой целевой группы

	финансового рынка от развития самого рынка; неумение граждан пользоваться общедоступной системой информирования (средствами массовой информации) и консультирования по вопросам функционирования рынка финансовых услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем; низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка. Цель: просвещение населения по вопросам функционирования финансовых инструментов и механизмов	Количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах массовой информации, на интернет-сайтах, информационных досках и пр.), единиц	125	130	135	140	145
43	Рынок туристических услуг Проблемы: важнейшим аспектом, сдерживающим туристский поток в округ, является недостаточное внимание созданию рекламы туристской привлекательности округа: организации туров, размещению информации на интернет-сайтах об округе и туристских услугах Цели: развитие туристических услуг в округе; увеличение частных коллективных средств размещения; увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, человек	3732	5860	5000	5500	5700
		Число коллективных средств размещения, единицы	3	3	2	2	2